

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа №9»

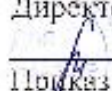
г. Мичуринска Тамбовской области

Рассмотрена и рекомендована к  
Утверждению на заседании  
педагогического совета

Протокол от 30.08.2023 № 1

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ СОШ №9

 О.А. Леступовская

Приказ от 01.09.2023 № 102

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности

**«Основы бизнеса и предпринимательства»**

Уровень освоения - ознакомительный

Возраст учащихся 15-17 лет

Срок реализации: 2 года

Автор-составитель:

педагог дополнительного образования

Мелехова Елена Алексеевна

Мичуринск, 2023

## Информационная карта программы

1. Учреждение	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №9» г. Мичуринска Тамбовской области
2. Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы бизнеса и предпринимательства»
3. Сведения об авторе	
3.1 Ф. И. О. должность автора	Мелехова Елена Алексеевна, педагог дополнительного образования
4. Сведения о программе	
4.1. Нормативная база	<p>Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;</p> <p>Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 г. № 196 (в ред. 2020 г.);</p> <p>Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.);</p> <p>Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. N 41 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;</p> <p>Приказ Минобрнауки от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных</p>

	<p>технологий при реализации образовательных программ»;</p> <p>Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 3 июня 2003 г. N 118 «Об утверждении СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы»;</p> <p>Методические рекомендации по организации образовательного процесса в организациях дополнительного образования с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий</p>
4.2. Вид.	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
4.3. Направленность	Социально-гуманитарная
4.4. Уровень освоения	Ознакомительный
4.5. Область применения	Дополнительное образование
4.6. Продолжительность обучения	2 года
4.7. Год разработки	2023
4.8 Возрастная категория	15-17

# **БЛОК №1 «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ»**

## **1.1. Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы бизнеса и предпринимательства» относится к социально-гуманитарной направленности. Программа «Основы бизнеса и предпринимательства» формирует устойчивую мотивацию подростка на дальнейшее изучение экономических наук и успешно определиться с выбором будущей профессии.

Уровень освоения программы – ознакомительный.

Коренные изменения экономического характера, происходящие в России в последнее десятилетие, обусловили потребность общества в экономически грамотном человеке, способном сочетать личные интересы с интересами общества, деловые качества – с нравственными, такими, как честность, порядочность, гражданственность. Если раньше экономические проблемы (будь то организация или частное лицо) отодвигались от школьника, то сегодня жизнь настоятельно требует, чтобы ученик даже начальной школы знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения; умел делать осознанный выбор; представлял назначение денег; понимал, из чего складывается бюджет семьи и школы; что такое цена товара и от чего она зависит; как создается богатство и каковы его источники; как зарабатываются и работают деньги (организацией или частным лицом).

К сожалению, предпринимательству не обучают в школе. Однако, способность генерировать и развивать идеи, как личного, так и социального плана, свойственна всем детям. Можно говорить о том, что детям свойственно предпринимательство. И особенно отчетливо это заметно в раннем дошкольном детстве и в подростковом возрасте. И если первый возрастной этап характеризуется познанием мира и накоплением опыта (речевого, когнитивного и эмоционального), то в подростковом возрасте – это активное переосмысление мира и поиск своего места в жизни.

В связи с чем, становится очевидным необходимость обучения детей основам экономической и финансовой грамотности. Именно в возрасте 15-18

лет подросток становится способен осмысливать свои знания и умения с точки зрения их ценности для себя лично, и общества в целом.

Экономические сведения помогут старшеклассникам оценить свои способности с точки зрения и ценности для региона, в котором они живут; лучше понять особенности труда в промышленности, сельском хозяйстве, в сфере торговых отношений и т.п., осознать значение различных профессий.

Основная идея программы состоит в том, что содержание учебного материала должно стать основой для дальнейшего изучения экономики, и способствовать: формированию представлений о собственных экономических потребностях и возможностях их удовлетворения; создание условий для творческого отношения к использованию всех видов ресурсов; приобретение начальных знаний и умений через включение в экономическую жизнь семьи, школы, региона (посредством социально-экономических проектов).

Приобретая начальные экономические знания, подростки становятся способными видеть и оценивать те проблемы и задачи, которые стоят перед семьей, школой, регионом не только с точки зрения потребителя, но и (в силу природной предрасположенности детей к инновациям) с точки зрения новатора, предлагая решение проблем, до которых у взрослых «не доходят руки». Начав этот процесс (воспитания экономической грамотности) в подростковом возрасте, в будущем мы получаем инновационно мыслящего специалиста, готового осмысливать свой труд и его ценность не столько с точки зрения личной выгоды, сколько с точки зрения полезности для общества.

Таким образом, воспитание экономически грамотного специалиста полезно не только для личностного развития детей, но и для социально-экономического развития региона, в котором они проживают. Это подтверждает необходимость целенаправленной экономической и финансовой подготовки школьников к будущей экономической и предпринимательской деятельности.

### **Актуальность программы**

Экономическая система представлять собой возможность каждому человеку играть ту экономическую роль, которую он выполнит лучше других, в которой он отмечен преимуществом перед другими. От успеха распределения зависит количество и качество создаваемого обществом богатства. Поэтому нужно помочь обучающимся развить навыки

экономического мышления и решения проблем профессионального самоопределения. Эти навыки они смогут использовать в повседневной жизни как потребители, бережливые люди, инвесторы, заемщики, члены трудовых коллективов, ответственные граждане, предприниматели и грамотные участники глобальных экономических процессов. Программа ориентирована на изучение базовых экономических понятий, формирование у обучающихся старшего школьного возраста общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

В программе заложены основы практической работы обучающихся. Накапливая богатый запас знаний и разнообразных ситуаций о ведении бизнеса, у детей возрастает интерес к предпринимательской деятельности.

### **Педагогическая целесообразность**

Педагогическая целесообразность программы обусловлена возможностью сосредоточения внимания воспитанников на освоение и применение полученных знаний в тонкостях ведения бизнеса, сложном механизме предпринимательской деятельности, понять её важность и значимость в рыночной экономике, определиться в выборе профессии. Знания в сфере предпринимательства могут стать основой новых социальных гарантий и профессионального успеха.

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается важность ознакомления учащихся общеобразовательных школ с основами бизнеса и предпринимательства.

Содержание программы предусматривает освоение начальных задач в формировании общеэкономической культуры, адекватных представлений о современном мире, сути экономических явлений и процессов. Ведущая роль отводится готовности обучающихся к жизни в условиях жёсткой конкуренции на рынке труда, потребительских товаров и услуг, информации; привитию им функциональной экономической грамотности, формированию способности к саморазвитию и самообразованию, развитию индивидуальности, навыков хозяйственной деятельности в различных экономических условиях.

Программа может быть использована педагогами дополнительного образования, учителями общеобразовательных школ по экономическому образованию и воспитанию обучающихся.

### **Отличительные особенности**

**Особенностью программы** является формирование экономической, информационно-коммуникативной культуры обучающихся на ранних стадиях обучения посредством их участия в практико-ориентированной деятельности. Обучающиеся последовательно получают знания по экономике, основам ведения бизнеса, адекватные их возрасту. Дети изучают потребности рынка, расчет себестоимости произведенного товара (услуги), пути его реализации, сегментацию рынка сбыта, оценку конкурентоспособности, прогнозирование рынка товаров (услуг), грамотно составлять бизнес-планы. Обучающиеся приобретают навыки работы в группе, занимаясь предпринимательской деятельностью, которая построена так, чтобы дети непосредственным образом были включены в активный учебный процесс: они учатся создавать продукт (услугу), осуществляют сбор необходимой информации, разрабатывают бизнес-планы, высчитывают стоимость, планируют пути реализации товара, делают выводы, анализируют свою работу, формируя новое экономическое знание и приобретая новый учебный и жизненный опыт.

В программе заложены основы практической работы обучающихся. Накапливая богатый запас знаний и разнообразных ситуаций о ведении бизнеса, у детей возрастает интерес к предпринимательской деятельности.

Экономическое образование в нашей стране постепенно занимает подобающее ему место в планах средних учебных заведений. У обучающихся ощутимо растет интерес к данной области знаний и профессиям, связанным с экономикой.

В данной программе *экономическое образование* понимается как процесс формирования у каждого обучающегося:

- ценностных ориентаций и установок, ведущих к консолидации общества на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- компетенций, достаточных для ориентации своего поведения и защиты своих интересов при соприкосновении с различными видами экономической деятельности и экономических институтов (понимание своей роли как потребителя, производителя, вкладчика, инвестора, соискателя рабочего места, налогоплательщика и т.д.);

- собственных представлений и установок, позволяющих адекватно судить о событиях, действиях властей и экономических агентов, информации прессы и электронных СМИ.

Достижение целей экономического образования обеспечивается комплексом мер, которые позволяют развивать у обучающихся способность к самостоятельному осмыслению ситуаций, явлений, фактов, информации, к выработке собственного отношения к происходящему. Они развивают у обучающихся различные коммуникативные действия (умение грамотно задавать вопросы, качественно информировать окружающих о чем-либо, презентовать свою позицию, принимать участие в обсуждении чего-либо). Таким образом, закрепляется система знаний и навыков, обеспечивающих социализацию обучающихся. Они овладевают основными социальными компетентностями, необходимыми в экономической среде, развивают способности к адаптации своего поведения в конкретных ситуациях и самостоятельной защите своих интересов. У обучающихся возникает осознанное стремление формировать и выражать свою позицию, делать ее активной, выступая в роли экономического агента, предпринимателя, участника обсуждений и дискуссий.

Экономическое образование является необходимым условием формирования социальных компетентностей у обучающихся, вооружения их навыками адаптации к новым социальным ролям в меняющейся экономической среде.

Предлагаемая программа предназначена для тех обучающихся, которые готовы серьезно изучать предпринимательство как финансовую дисциплину на достаточно высоком содержательно-методическом уровне. Это, прежде всего обучающиеся, определившиеся с выбором будущей профессии.

### **Адресат программы**

Программа адресована детям старшего возраста от 15 до 17 лет.

Данная программа позволяет учитывать интересы, склонности и способности детей старшего возраста, создает условия для обучения школьников в соответствии с их желанием освоить ту или иную профессию в будущем, имеющую экономическую направленность.



**Условия набора учащихся.** Принцип набора в объединение свободный. Программа не предъявляет требований к содержанию и объему стартовых знаний, а также к уровню развития ребенка.

**Количество учащихся.** В группе 1 года обучения – 10-15 человек.

**Объем и срок освоения программы.** Срок обучения по программе – 2 года:

1-й год обучения – 144 ч.;

2-й год обучения – 144 ч.

Объем обучения по программе составляет – 288 час.

**Формы и режим занятий.** Форма обучения по программе – очная. Режим занятий:

1-й год обучения: 144 ч., 2 раза в неделю по 2 (30х30) учебных часа с перерывом 10 мин.

2-й год обучения: 144 ч., 2 раза в неделю по (30х30) учебных часа с перерывом 10 мин.

Формы организации деятельности учащихся на занятии:

1-й год обучения – групповая.

2-й год обучения – групповая.

Формы проведения занятий: практическое занятие, мастер-класс, конкурс, выставка.

**Особенности организации образовательного процесса.** На 1-м году реализации программы учащиеся знакомятся с основами экономических знаний, бизнес-планированием. Программа 2-го года обучения направлена на углубление знаний и навыков по теории управления, менеджмента, рекламы.

### **Взаимодействие с родителями.**

Совместные мероприятия детей и родителей; консультации для родителей, совместные подготовки к конкурсам, выставкам.

### **Новизна программы**

Данная рабочая программа адресована обучающимся 9-11 классов общеобразовательной школы и рассчитана на два учебных года. Программа «Основы бизнеса и предпринимательства» ориентирована на расширение знаний обучающихся о предпринимательстве, его роли и значении в жизни общества, а также предполагает вовлечение старшеклассников в проектно – исследовательскую деятельность, подготовку «индивидуального проекта» и участие в различных интеллектуальных турнирах, презентациях, форумах.

Экономическое образование в школах сегодня является неотъемлемой и важной частью среднего образования. Взаимосвязь экономики с другими предметными областями позволяет создать адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность учащегося как всестороннего образованного человека и гражданина.

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается важность ознакомления учащихся общеобразовательных школ с основами бизнеса и предпринимательства.

Данная ДООП способствует первоначальному формированию общих знаний и представлений о предпринимательстве и менеджменте, роли экономики в жизни общества, экономических законах, теории и практики. В последующем, опираясь на сформированные базисные знания учащихся, более подробно изучается деятельность различных хозяйствующих субъектов и закрепляются основные экономические понятия и термины.

Уровень освоения программой: базовый

Численный состав учащихся в группе может быть уменьшен при включении в него учащихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) детей-инвалидов до 10 человек.

### **Объем и срок освоения программы**

Программа рассчитана на 2 года обучения, 288 часов (4 часа в неделю), 144 часа в 1 год обучения и 144 часа во второй год обучения.

Занятия по данной программе состоят из теоретической и практической частей, причем большее количество времени занимает практическая часть.

Форма занятий определяется как творческая и самостоятельная деятельность учащихся.

Форма обучения – очная.

Методы и формы преподавания определяются целями и задачами курса, направленного на формирование способностей учащихся и основных компетентностей в предмете.

*Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности:*

- словесные методы (проблемная беседа, диспут, дискуссия, публичное выступление учащегося с докладом);
- наглядные методы (демонстрация способов деятельности: способы решения задач, правила пользования приборами, демонстрация опытов, презентации);
- практические методы (самостоятельное выполнение творческих упражнений прикладной направленности, проведение учащимися опытов, исследовательской деятельности);
- логические методы (индукция, дедукция, анализ, синтез, сравнение);
- проблемно-поисковые методы (проблемное изложение знаний, эвристический метод, исследовательский метод);
- методы самостоятельной работы (методы управления собственными учебными действиями: учащиеся приобретают навыки работы с дополнительной литературой, с учебником, с ИНТЕРНЕТ, навыки решения учебной проблемы (проверка гипотезы, проведение эксперимента, выполнение исследовательской деятельности, составление презентации и её защита).

## **1.2. Цель программы**

Цель: формирование социальных компетентностей у обучающихся посредством изучения основ экономики, предпринимательской деятельности и адаптация их к новым социальным ролям в меняющейся экономической среде.

***Задачи:***

***обучающие:***

- ознакомление обучающихся с проблемами, связанными с экономикой;
- ознакомление с основами экономики, малого бизнеса, предпринимательства;
- формирование специальных компетенций у обучающихся в области экономики и предпринимательской деятельности;
- формирование устойчивого понимания обучающимися экономических терминов и понятий;
- формирование мотивации к познавательной деятельности экономической направленности;

**Развивающие:**

- развитие логического, аналитического мышления у обучающихся;
- развитие устойчивого интереса у подростков к проектно-исследовательской деятельности, навыков групповой практической работы;
- формирование у обучающихся умений применять теоретические знания в новой образовательно-практической ситуации через выполнение индивидуальных творческих работ, составление и защиты бизнес-планов, проектов, задач разного уровня сложности;
- развитие умений и навыков самоанализа, самоконтроля, самоорганизации; умений осуществлять обработку информации за счёт использования различных текстовых, графических баз данных;
- развитие рефлексии - умений осознанно строить и оценивать свою деятельность.

**Воспитательные:**

- воспитание у подростков трудолюбия, бережливости, усидчивости, аккуратности;
- формирование профессионального самоопределения обучающихся;
- формирование у обучающихся экономической, информационно-коммуникативной культуры, толерантности;
- формирование положительного имиджа малого бизнеса для дальнейшего привлечения обучающихся к работе в малом предпринимательстве.

**Учебный план**

№	Раздел/тема	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теории	практики	
	<b>Вводное занятие.</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	Диагностика.
	<b>Модуль 1. «Основы экономики»</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	Опрос
1.1.	Что такое экономика.	2	1	1	Практическое задание
1.2.	Что такое предпринимательство.	2	1	1	Практическое задание,

	Кого можно считать предпринимателем.				творческое задание
1.3.	Секреты лидерства в бизнесе	4	2	2	Практическое задание
1.4.	Бизнес идея - бизнес модель	7	2	5	Творческая работа
1.5.	Цели проекта и целеполагания.	4	2	2	Самостоятельная работа
	<b>Модуль 2. Экономические аспекты предпринимательской деятельности</b>	<b>97</b>	<b>43</b>	<b>54</b>	Практическая работа, деловая игра, викторина, защита
2.1.	Экономическая среда предпринимательства.	4	2	2	творческих проектов,
2.2.	Регистрация предпринимателей. Заполнение документации.	5	3	2	тестирование, опрос, презентация.
2.3.	Понятие о валовом доходе и себестоимости продукции. Точка безубыточности.	10	4	6	Самостоятельная работа, опрос
2.4.	Спрос и предложение.	4	2	2	Творческое задание, опрос
2.5.	Потребление, сбережения, вклады, инвестиции, налоги.	6	4	2	Деловая игра, опрос
2.6.	Потребительский кредит. Защита прав потребителей.	6	4	2	Творческое задание, викторина
2.7.	Бизнес и предпринимательство.	6	3	3	Тестирование, опрос
2.8.	Экономическая роль малого бизнеса.	6	2	4	Самост. работа,

					опрос
2.9.	Конкуренция.	6	3	3	Творческая работа, опрос
2.10.	Маркетинг.	14	4	10	Творческая работа, опрос
2.11.	Управление рисками.	6	2	4	Самост. работа, опрос
2.12.	Инновационная деятельность.	6	2	4	Творческая работа, опрос
2.13.	Патентование товаров.	6	2	4	Творческая раб.
2.14.	Применение деловых навыков	6	2	4	Творческая раб.
2.15.	SWOT анализ конкурентов.	6	4	2	Деловая игра
<b>3.</b>	<b>Бизнес-план</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	
3.1.	Бизнес-план и его особенности.	4	2	2	Творческая работа, опрос
3.2.	Порядок составления бизнес-плана.	10	2	8	Творческая работа, опрос
3.3.	Визуализация. Развитие творческого мышления.	6	2	4	Творческая работа
3.4.	Техники продаж.	6	2	4	Творческая работа
	Итого:	144	59	85	

## Содержание учебного плана

### Вводное занятие

Теория. Знакомство с детьми. Ознакомление учащихся объединения в их правами и обязанностями, с планом работы объединения на учебный год, а также с режимом работы объединения. История экономики. Инструктаж по правилам техники безопасности при работе в кабинете, при проведении практических работ и экскурсий. Введение в курс макро и микроэкономики.

### Модуль 1. «Основы экономики» (18 ч.).

#### 1.1. Что такое экономика. (2 ч.).

**Теория:** Ознакомление с основами экономики. **Презентация:** «Базовые экономические понятия».

**Практическая работа:** *Викторина:* Основные экономические вопросы. *Деловые игры.*

**Форма организации занятия:** групповая, индивидуальная.

**Методы и приёмы обучения:** беседа, объяснение, викторина.

**Дидактическое обеспечение:** Вопросы викторины.

**Материалы, оборудование:** рабочая тетрадь, простой карандаш, ручка, калькулятор.

**Формы и методы контроля:** викторина, деловые игры, наблюдение, оценивание.

#### 1.2. Что такое предпринимательство. Кого можно считать предпринимателем. (2 ч.).

**Теория:** Понятие «предпринимательство» как один из важнейших факторов экономического развития страны. История предпринимательства в России. Современный успешный предприниматель.

Деятельность предпринимателя. Доход предпринимателя. Проблемы, стоящие перед предпринимательством в настоящее время в России.

**Практическая работа:** *Деловые игры:* «Современный предприниматель: кто он?», «Пришло время открыть свое дело», «Я принимаю решения», «Виды предпринимательской деятельности». *Тестирование:* «Оценка своих предпринимательских способностей и перспектив успешного начала дела», «Оценка предпринимательских качеств». *Кроссворд.*

**Форма организации занятия:** групповая, индивидуальная.

**Методы и приёмы обучения:** беседа, объяснение, тестирование, деловые игры, кроссворд.

**Дидактическое обеспечение:** деловые игры, тесты, кроссворд..

**Материалы, оборудование:** рабочая тетрадь, простой карандаш, ручка.

**Формы и методы контроля:** викторина.

**Опорные понятия раздела:** экономика, макроэкономика, микроэкономика, экономика предприятия, финансовая устойчивость, факторы производства, выручка, капитал, ликвидность, лизинг, рентабельность, ресурс, рынок; предпринимательство, предприимчивость, предприниматель, аутсорсинг, консалтинг, менеджмент, сделка, ссуда, факторинг, финансы, франчайзинг.

### ***1.3. Секреты лидерства в бизнесе (4 ч.)***

**Теория:** *Сильный лидер, коммуникативные навыки, разработанная стратегии, укрепление своих знаний и компетенций.*

**Практическая работа:** *самостоятельная работа по составлению работы успешного лидерства в организации.*

**Форма организации занятия:** индивидуальная

### ***1.4. Бизнес идея – бизнес модель (7 час.)***

**Теория:** Бизнес идея, создание бизнес-модели, стадии бизнес-планирования. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.

**Практическая работа:** Творческая работа по теме «Бизнес-идея».

**Форма организации занятия:** групповая, индивидуальная.

### ***1.5. Цели проекта и целеполагание (4 час.)***

**Теория:** Управление содержанием проекта, управление стоимостью проекта, управление качеством проекта, управление рисками, управление коммуникациями.

**Практическая работа:** самостоятельная работа.

**Форма организации занятия:** индивидуальная.

## **Модуль 2. «Экономические аспекты предпринимательской Деятельности». (97 ч.)**

### ***2.1. Экономическая среда предпринимательства. (4 ч.)***

**Теория:** Типы рынков, рыночная конкуренция, пути достижения прибыли на рынке товаров и услуг.

**Практическая работа:** *Деловая игра: «Рыночная экономика».*

**Форма организации занятия:** групповая.

**Методы и приёмы обучения:** лекция, объяснение, деловая игра.

**Дидактическое обеспечение:** наглядно-демонстрационный материал: таблицы, схемы, статьи из журналов.

**Материалы, оборудование:** рабочая тетрадь, карандаш, ручка, ластик, карточки с ситуацией.

**Формы и методы контроля:** опрос, деловая игра.



## **2.2. Регистрация предпринимателей. Заполнение документации. (5ч.).**

**Теория:** Документация по оформлению предпринимательства. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. Предпринимательство и хозяйственное законодательство. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Наказания за нарушение законности.

**Практическая работа:** *Творческая индивидуальная работа:* Анализ качества предпринимателя. *Викторина:* Желание и возможность стать предпринимателем: всегда ли они соединены вместе?

**Форма организации занятия:** групповая, индивидуальная.

**Методы и приёмы обучения:** игра, объяснение, беседа, демонстрация, сравнение, творческая работа, викторина.

**Дидактическое обеспечение:** законы РФ, документация по лицензированию, сертификации, налогообложении, ликвидации и банкротстве.

**Материалы, оборудование:** тетрадь, ручка, карандаш.

**Формы и методы контроля:** опрос, творческая работа, викторина.

## **2.3. Понятие о валовом доходе и себестоимости продукции.(10 ч.)**

**Теория:** Что такое валовый доход, себестоимость продукции. Расчет себестоимости.

**Практическая работа:** *Самостоятельная работа:* «Рассчитываем себестоимость произведенных товаров (услуг)».

**Форма организации занятия:** групповая, индивидуальная.

**Методы и приёмы обучения:** эвристическая беседа, объяснение, опрос, демонстрация, самостоятельная работа.

**Дидактическое обеспечение:** наглядно-демонстрационный материал: таблицы, схемы, статьи из журналов.

**Материалы, оборудование:** рабочая тетрадь, лучка, карандаш, калькулятор.

**Формы и методы контроля:** опрос, самостоятельная работа.

## **2.4. Спрос и предложение. (4 ч.)**

**Теория:** Покупательная способность. Убывающая предельная полезность. Заменители. Эффект цены. Эффект дохода. Эффект замены. Бизнес и кривые спроса. Эластичность спроса по цене (наличие заменителей, расходуемая процентная часть бюджета, время). Эффект цены и изменение спроса (изменение дохода, наличие и цены заменителей, наличие и цены взаимодополняющих товаров).

Предложение. Факторы, формирующие предложение. Себестоимость. Предельные издержки. Закон предложения. Рыночное предложение (эффект цены, индивидуальные предложения и рыночные предложения).

**Практическая работа:** *Викторина:* Кривая спроса и предложения. *Тестирование:* Спрос и предложение.

**Форма организации занятия:** групповая.

**Методы и приёмы обучения:** эвристическая беседа, объяснение, инструктаж, опрос, демонстрация, викторина, тестирование.

**Дидактическое обеспечение:** наглядно-демонстрационный материал: таблицы, схемы, статьи из журналов. Тестовые задания. Устный журнал.

**Материалы, оборудование:** альбомы, цветные карандаши, цветные иллюстрации, картины.

**Формы и методы контроля:** опрос, защита творческих работ, тестирование, викторина.

## **2.5. Потребление, сбережения, вклады, инвестиции, налоги. (6 ч.)**

**Теория:** Доход от труда. Доход от собственности. Сбережения. Бюджет (Постановка финансовых целей, оценка дохода, планирование расходов). Вклады и инвестиции. (Цели вкладчиков и инвесторов, банковские вклады, инвестиции в ценные бумаги, коллективное инвестирование). Налоги как фиксированные платежи, взимаемые государством. Виды налогов и доход как источник налогов. Налог на прибыль и отчисление в различные фонды.

**Практическая работа:** *Деловая игра:* Инвесторы и заемщики. *Самостоятельная работа:* «Источники дохода. Вклады и инвестиции», «Прямые и косвенные налоги», «Подходный налог», «Налог на прибыль», «Разновидности налогов, взимаемых государством с товара, провозимого через границу».

**Форма организации занятия:** групповая, индивидуальная.

**Методы и приёмы обучения:** лекция, объяснение, опрос, демонстрация, деловая игра, творческая работа.

**Дидактическое обеспечение:** наглядно-демонстрационный материал: таблицы, схемы, статьи из журналов. Устный журнал.

**Материалы, оборудование:** рабочая тетрадь, ручка, карандаш, калькулятор.

**Формы и методы контроля:** опрос, деловая игра.

## **2.6. Потребительский кредит. Защита прав потребителей. (6 ч.)**

**Теория:** Преимущества кредита. Недостатки кредита. Получение и использование кредита. Риск и страхование. (Личное страхование, страхование имущества, страхование гражданской ответственности). Защита интересов и прав потребителей.

**Практическая работа:** *Самостоятельная работа:* «Расчет потребительского кредита», *Устный журнал:* «Преимущества страхования».

**Форма организации занятия:** групповая, индивидуальная.

**Методы и приёмы обучения:** лекция, объяснение, инструктаж, опрос, демонстрация, самостоятельная работа.

**Дидактическое обеспечение:** наглядно-демонстрационный материал: таблицы, схемы.

**Материалы, оборудование:** рабочая тетрадь, ручка, карандаш, калькулятор.

**Формы и методы контроля:** опрос, защита творческих работ, тестирование, викторина.

### **2.7. Бизнес и предпринимательство. (6 ч.)**

**Теория:** Понятия бизнес и предпринимательство. Бизнес и государство. Субъекты хозяйственной деятельности, Цель деятельности. Вид деятельности. Формы собственности. Количество собственности. Организационно – правовые формы предпринимательства. *Презентация:* «Аспекты малого бизнеса».

**Практическая работа:** *Тестирование:* «Признаки классификации предпринимательской деятельности». *Интеллектуально-познавательная викторина:* «Виды юридических лиц», «Основные понятия: создания, деятельность, прекращение юридического лица», «Реорганизация».

**Форма организации занятия:** индивидуальная, групповая.

**Методы и приёмы обучения:** лекция, объяснение, демонстрация, тестирование, викторина.

**Дидактическое обеспечение:** наглядно-демонстрационный материал: схемы, таблицы, статьи из журналов, специальная литература, электронные источники.

**Материалы, оборудование:** рабочая тетрадь, ручка, карандаш, калькулятор.

**Формы и методы контроля:** тестирование, викторина, опрос.

### **2.8. Экономическая роль малого бизнеса. (6 ч.)**

**Теория:** Понятие и критерии малого бизнеса. Отраслевая структура малого бизнеса. Преимущества малого бизнеса. Факторы, ограничивающие малый бизнес. Малое предпринимательство: налоговые аспекты.

**Практическая работа:** *Устный журнал:* «Ограничения на малые предприятия». *Собеседование. Практические задания:* «Хороший товар за небольшие деньги», «Партнеры по жизни», «Бизнес-план», *Самостоятельная работа:* составление схемы «Субъекты малого предпринимательства». *Презентация:* «Профессия – предприниматель». *Экскурсия.*

**Форма организации занятия:** групповая, индивидуальная.

**Методы и приёмы обучения:** лекция, самостоятельная работа, экскурсия.

**Дидактическое обеспечение:** Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», упрощенная система налогообложения, наглядно-демонстрационный материал: таблицы, схемы.

**Материалы, оборудование:** рабочая тетрадь, ручка, карандаш, ластик, линейка, компьютер.

**Формы и методы контроля:** опрос, самостоятельная работа.

### **2.9. Конкуренция. (6 ч.)**

**Теория:** Виды рыночной конкуренции. Структура рынка. Чистая ценовая конкуренция. Рыночная (монопольная) власть (монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, монопосония).

**Практическая работа:** *Творческая индивидуальная работа:* «Конкуренция и координация».

**Форма организации занятия:** индивидуальная.

**Методы и приёмы обучения:** лекция, опрос, творческая работа.

**Дидактическое обеспечение:** наглядно-демонстрационный материал: схемы, таблицы, статьи из журналов, специальная литература, электронные источники.

**Материалы, оборудование:** рабочая тетрадь, ручка, карандаш, ластик, линейка, компьютер.

**Формы и методы контроля:** опрос, защита творческих работ.

### **2.10. Маркетинг. (14 ч.)**

**Теория:** Презентация о маркетинге, маркетинговом анализе. Анализ товара (услуг). Анализ российского рынка товаров (услуг). Анализ торговых предприятий в г. Надыме. Изучение потребителей товара (услуг). Сегментация рынка товаров (услуг). Оценка конкурентоспособности товара (услуги). Прогнозирование рынка товаров (услуг). Реклама. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Жизненный цикл товара. Концепция нового товара и основные этапы его создания. Методы расчета цены и виды ценовой политики в маркетинге. Каналы распределения в маркетинге. Мерчандайзинг. Разновидности функциональной диагностики.

**Практическая работа:** *Тестирование:* Сущность маркетинга. *Викторина:* Преимущества и недостатки источников рекламы. *Проектно-исследовательская работа:* «Комплексный анализ и прогнозирование рынка товаров и услуг в г. Мичуринске». *Практическая работа:* Анализ стратегической позиции компании. Маркетинговый анализ конкретной торговой компании. Маркетинговое исследование процесса принятия решения о покупке чая покупателями.

*Деловая игра:* «Способы увеличения продаж в магазине».

**Форма организации занятия:** групповая, индивидуальная.

**Методы и приёмы обучения:** эвристическая беседа, лекция, объяснение, опрос, демонстрация, творческая работа, деловая игра, тестирование,

викторина, экскурсия с целью изучения маркетинг-служб на предприятиях г. Мичуринска.

**Дидактическое обеспечение:** наглядно-демонстрационный материал: схемы, таблицы, статьи из журналов, специальная литература, электронные источники.

**Материалы, оборудование:** рабочая тетрадь, ручка, карандаш, ластик, линейка, калькулятор, компьютер, мультимедиа.

**Формы и методы контроля:** опрос, тестирование, викторина, защита творческих работ.

### **2.11. Управление рисками. (6 ч.)**

**Теория:** Риск. Цели управления рисками. Классификация основных видов риска. Рейдерские захваты.

**Практическая работа:** *Опрос:* Наиболее распространенные риски предприятий малого бизнеса в России. Как уберечься от них. *Самостоятельная работа:* анализ предприятий, выявление рисков, методы борьбы с ними. *Экскурсия.*

**Форма организации занятия:** групповая, индивидуальная.

**Методы и приёмы обучения:** лекция, объяснение, опрос, демонстрация.

**Дидактическое обеспечение:** наглядно-демонстрационный материал: схемы, таблицы, статьи из журналов, специальная литература.

**Материалы, оборудование:** тетрадь, ручка, карандаш, ластик, линейка.

**Формы и методы контроля:** опрос, защита самостоятельных работ, собеседование.

### **2.12. Инновационная деятельность. (6 ч.)**

**Теория:** Новизна. Новшество. Нововведение. Инновация. Классификация и критерии инноваций. Инновационная деятельность на предприятии. Инновационный процесс: понятие, основные этапы и их характеристика, формы организации и методы ускорения. Освоение нововведений. Жизненный путь новшества. Венчурное финансирование.

**Практическая работа:** самостоятельная работа.

**Форма организации занятия:** групповая, индивидуальная.

**Методы и приёмы обучения:** лекция, объяснение, опрос.

**Дидактическое обеспечение:** наглядно-демонстрационный материал: схемы, таблицы, статьи из журналов, специальная литература, электронные источники.

**Материалы, оборудование:** рабочая тетрадь, калькулятор, ручка, карандаши, ластик, компьютер.

**Формы и методы контроля:** опрос, защита творческих работ, тестирование.

### **2.13. Патентование товаров. (6 ч.)**

**Теория:** Понятие о патенте. Условия патентоспособности. История. Структура патента на изобретение. Правила получения патента.

**Практическая работа:** *Деловая игра:* Регистрация патента. *Самостоятельная работа:* Полезная модель. Товарные знаки.

**Форма организации занятия:** групповая, индивидуальная.

**Методы и приёмы обучения:** лекция, объяснение, инструктаж, опрос, демонстрация, деловая игра, творческая работа.

**Дидактическое обеспечение:** наглядно-демонстрационный материал: схемы, таблицы, статьи из журналов, специальная литература, электронные источники.

**Материалы, оборудование:** рабочая тетрадь, цветные карандаши, цветные иллюстрации, картины, ручки, калькулятор.

**Формы и методы контроля:** опрос, защита рефератов, деловая игра.

**Опорные понятия раздела:** спрос, предложение, цена, себестоимость, затраты (издержки); доход, сбережения, бюджет, вклады, инвестиции; кредит, страхование, защита прав потребителей; бизнес, предпринимательство, юридическое лицо, формы собственности, ликвидация; малые предприятия; конкуренция, олигополия, монополия, монополия; маркетинг, товар, услуга, сегментация рынка, конъюнктура рынка, конкурентоспособность предприятия, ФОССТИС, маркетинговые исследования, мерчандайзинг; риск, рейдеры, рейдерский захват; новизна, новшество, нововведение, инновация, венчурное финансирование, НИОКР, товарный знак, «ноу-хау»; патент, полезная модель, товарный знак, изобретение, промышленный образец, Роспатент.

#### **2.14. Применение деловых навыков (6 час.)**

**Теория:** способность управлять деньгами, способность управлять персоналом, коммуникабельность, убеждение, эмпатия.

**Практическая работа:** индивидуальная творческая работа.

**Форма организации занятия:** индивидуальная.

#### **2.15. SWOT анализ конкурентов (6 час.)**

**Теория:** *Виды SWOT анализа, этапы проведения SWOT анализа, возможные стратегии.*

**Практическая работа:** *Деловая игра.*

**Форма организации занятия:** групповая.

### **Модуль 3. «Бизнес-план» (26 час.)**

#### **3.1. Бизнес-план и его особенности (4 ч.).**

**Теория:** Понятие о бизнес-плане, его необходимости. Десять основных правил, как сделать свои идеи прибыльными.

**Практическая работа:** *Устный журнал:* Особенности бизнес-плана. Нужность составления. *Творческая работа:* Проект своего будущего бизнеса.

**Форма организации занятия:** групповая, индивидуальная.

**Методы и приёмы обучения:** опрос, объяснение, творческая работа, изучение новой темы, демонстрация, закрепление.

**Дидактическое обеспечение:** наглядно-демонстрационный материал: схемы, таблицы, специальная литература.

**Материалы, оборудование:** рабочая тетрадь, калькулятор, ручка, карандаши, ластик, компьютер.

**Формы и методы контроля:** опрос, творческая работа.

### ***3.2. Порядок составления бизнес-плана (10 ч.).***

**Теория:** Этапы составления бизнес-плана.

**Практическая работа:** *Творческая работа:* Составление бизнес-плана инновационного предприятия. *Устный журнал:* Ошибки при составлении бизнес-плана и его представлении потенциальным инвесторам.

**Форма организации занятия:** групповая, индивидуальная.

**Методы и приёмы обучения:** опрос, эвристическая беседа, объяснение, лекция, исследование, индивидуальная работа.

**Дидактическое обеспечение:** наглядно-демонстрационный материал: схемы, таблицы, специальная литература.

**Материалы, оборудование:** рабочая тетрадь, калькулятор, ручка, карандаши, ластик, компьютер.

**Формы и методы контроля:** опрос, творческая работа.

**Опорные понятия раздела:** бизнес-план, финансовый план.

### ***3.3. Визуализация. Развитие творческого мышления (6 час.)***

**Теория:** Визуализация, основы визуализации, техники креативного мышления.

**Практическая работа:** индивидуальная творческая работа.

**Форма организации занятия:** индивидуальная.

### ***3.4. Техники продаж (6 час.)***

**Теория:** современные техники продаж, челлендж-продажи.

**Практическая работа:** творческая работа.

**Форма организации занятия:** индивидуальная.

## **Содержание программы**

### **2-й год обучения**

### ***Задачи:***

#### ***обучающие:***

- ознакомление обучающихся с стилями руководства;
- ознакомление с техникой рекламы;
- формирование специальных компетенций у обучающихся в области предпринимательской деятельности;
- формирование устойчивого понимания обучающимися программ для бизнесай;
- формирование мотивации к познавательной деятельности экономической направленности;

#### ***Развивающие:***

- развитие логического, аналитического мышления у обучающихся;
- развитие устойчивого интереса у подростков к проектно-исследовательской деятельности, навыков групповой практической работы;
- формирование у обучающихся умений применять теоретические знания в новой образовательно-практической ситуации через выполнение индивидуальных творческих работ, составление и защиты бизнес-планов, проектов, задач разного уровня сложности;
- развитие умений и навыков самоанализа, самоконтроля, самоорганизации; умений осуществлять обработку информации за счёт использования различных текстовых, графических баз данных;
- развитие рефлексии - умений осознанно строить и оценивать свою деятельность.

#### ***Воспитательные:***

- воспитание у подростков трудолюбия, бережливости, усидчивости, аккуратности;
- формирование профессионального самоопределения обучающихся;
- формирование у обучающихся экономической, информационно-коммуникативной культуры, толерантности;
- формирование положительного имиджа малого бизнеса для дальнейшего привлечения обучающихся к работе в малом предпринимательстве.



## Учебный план

<b>1.</b>	<b>Стартовый капитал и тайм-менеджмент</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
1.1.	Источники стартового капитала	4	2	2	Деловая игра
1.2.	Тайм-менеджмент	8	4	4	Творческая работа
<b>2.</b>	<b>Управление персоналом</b>	<b>53</b>	<b>21</b>	<b>32</b>	
2.1.	Руководство и лидерство	7	3	4	Опрос
2.2.	Стили руководства	6	2	4	Творческая работа
2.3.	Методы разрешения конфликтов	8	4	4	Творческая работа
2.4.	Процесс управления	10	4	6	Опрос
2.5.	Функции управления	6	2	4	Деловая игра
2.6.	Уровни управления	6	2	4	Творческая работа
2.7.	Современный управляющий	10	4	6	Творческая работа
<b>3.</b>	<b>Выбор профессии и профессиональная карьера.</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	
3.1.	Правила выбора профессии.	3	2	1	Творческая работа, опрос
3.2.	Классификация профессий.	4	2	2	Творческая работа, опрос
3.3.	Коэффициент и характер самооценки.	4	2	2	Творческая работа, опрос
<b>4.</b>	<b>Реклама и бренд</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	
4.1.	Бренд как средство увеличения продаж	10	4	6	Творческая работа
4.2.	Техника рекламы	8	4	4	Творческая работа
4.3.	Презентация продукта	8	4	4	Опрос

4.4.	Сертификация	8	4	4	Опрос
<b>5.</b>	<b>Программы для бизнеса</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	Творческая работа
5.1.	1С Бухгалтерия	8	4	4	Деловая игра
5.2.	ЛидерТаск	4	2	2	
5.3.	Битрикс 24	4	2	2	Деловая игра
5.4.	ЕКАМ	4	2	2	Деловая игра
5.5.	Яндекс. Метрика – аналитика, отслеживание активности	4	2	2	Опрос
5.6.	SalesapCRM – продажи и управление бизнесом.	4	2	2	Опрос
<b>6.</b>	<b>Защита проектов</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	Мониторинг, защита творческих проектов.
	<b>Всего часов:</b>	<b>144</b>	<b>63</b>	<b>81</b>	

## Содержание учебного плана

### Модуль №1. «Стартовый капитал и тайм-менеджмент» (12 час.)

#### **1.1. Источники стартового капитала (4 час.)**

**Теория:** Гранты, кредиты для бизнеса

**Практическая работа:** Деловая игра.

**Форма организации занятия:** групповая.

#### **1.2. Тайм-менеджмент (8 час.)**

**Теория:** понятие и сущность тайм-менеджмента, основные принципы, варианты ведения.

**Практическая работа:** Творческая работа.

**Форма организации занятия:** индивидуальная.

### Модуль 2. «Управление персоналом» (56 час.)

#### **2.1. Руководство и лидерство (10 час.)**

**Теория:** задачи лидера, типы и стили лидерства, примеры стиля руководства.

**Практическая работа:** экскурсия к руководителям организаций и составление отчета по теме «Руководство и лидерство»

**Форма организации занятия:** групповая, индивидуальная.

## **2.2. Стили руководства (6 час.)**

**Теория:** стили управления для эффективного менеджмента, ошибки в управление.

**Практическая работа:** Презентация проектов

**Форма организации занятия:** индивидуальная

## **2.3. Методы разрешения конфликтов (8 час.)**

**Теория:** разрешение и управление конфликтами в организации

**Практическая работа:** Творческая работа «Конфликт-менеджмент: стратегии и тактики».

**Форма организации занятия:** индивидуальная.

## **2.4. Процесс управления (10 час.)**

**Теория:** Управление бизнес-процессами предприятия. Структура и цели управления. Методы управления бизнес-процессами.

**Практическая работа:** Экскурсия на предприятие.

**Форма организации занятия:** групповая.

## **2.5. Функции управления (6 час.)**

**Теория:** Функции управления в менеджменте, особенности функций, их значение, принципы.

**Практическая работа:** Деловая игра

**Форма организации занятия:** Групповая.

## **2.6. Уровни управления (6 час.)**

**Теория:** уровни управления и их функции, характеристики, виды.

**Практическая работа:** Вертикальная и горизонтальная структуры управления, творческая работа

**Форма организации занятия:** индивидуальная

## **2.7. Современный управляющий (10 час.)**

**Теория:** современные методы управления

**Практическая работа:** создание слайдов для презентации бизнес проекта

**Форма организации занятия:** индивидуальная

# **Модуль 3. «Выбор профессии и профессиональная карьера» (11 ч.)**

## **3.1. Правила выбора профессии (3 ч.).**

**Теория:** Правила выбора профессий. Советы подросткам.

**Практическая работа:** Анкета «Ориентация»: «Могу». «Хочу». «Надо».

**Форма организации занятия:** групповая, индивидуальная.

**Методы и приёмы обучения:** эвристическая беседа, объяснение, исследование, индивидуальная работа.

**Дидактическое обеспечение:** наглядно-демонстрационный материал: схемы, таблицы, специальная литература.

**Материалы, оборудование:** рабочая тетрадь, калькулятор, ручка, карандаши, ластик, компьютер.

**Формы и методы контроля:** опрос, творческая работа.

### **3.2. Классификация профессий (4 ч.).**

**Теория:** Человек - живая природа. Человек — техника. Человек — человек. Человек — знаковая система. Человек — художественный образ. Три класса профессий. Четыре отдела. Четыре группы профессий по Е.А. Климову.

**Практическая работа:** *Индивидуальная творческая работа:* Кем я хочу стать. «Анкета профессионального выбора». Методика «Дифференциально-диагностический опросник» (ДДО) по Е.А. Климову. Экскурсия: В Центр занятости г. Мичуринска

**Форма организации занятия:** групповая, индивидуальная.

**Методы и приёмы обучения:** опрос, объяснение с элементами беседы, беседа-инструктаж, творческая работа, наблюдение, обсуждение.

**Дидактическое обеспечение:** наглядно-демонстрационный материал, специальная литература, статистические данные.

**Материалы, оборудование:** рабочая тетрадь, ручка, карандаш, цветные ручки.

**Формы и методы контроля:** опрос, индивидуальная творческая работа, экскурсия.

### **3.3. Коэффициент и характер самооценки (4 ч.).**

**Теория:** Методика исследования самооценки личности.

**Практическая работа:** *Тест определения темперамента Г. Айзенка, Методика «Готовность к саморазвитию», Методика «Самооценка».*

**Форма организации занятия:** индивидуальная.

**Методы и приёмы обучения:** инструктаж, опрос, беседа, объяснение, демонстрация, сообщение, творческая работа, решение проблемного вопроса, рассказ с элементами беседы, обсуждение, обобщение результатов исследования.

**Дидактическое обеспечение:** наглядно-демонстрационный материал, специальная литература.

**Материалы, оборудование:** тетрадь, простой карандаш, калькулятор, линейка, ластик.

**Формы и методы контроля:** опрос, творческая работа.

**Опорные понятия раздела:** профессия, характер, самооценка.

**Форма подведения итогов по 6 разделу:** *Групповая творческая работа. Защита мини-проекта «Мы – будущее России!» (2 ч.).*

#### **Модуль 4. «Реклама и бренд» (34 час.)**

##### **4.1. Бренд как средство увеличения продаж (10 час.)**

**Теория:** личный бренд, функции личного бренда, создание и повышение узнаваемости бренда, маркетинговые мероприятия для увеличения объема торговли.

**Практическая работа:** творческая работа.

**Форма организации занятия:** индивидуальная.

##### **4.2. Техника рекламы (8 час.)**

**Теория:** основные виды и техника рекламы, создание креативной рекламы.

**Практическая работа:** создание рекламы

**Форма организации занятия:** индивидуальная

##### **4.3. Презентация продукта (8 час.)**

**Теория:** составление плана, выбор инструмента, презентация выбранного продукта

**Практическая работа:** составление и презентация выбранного продукта.

**Форма организации занятия:** индивидуальная

##### **4.4. Сертификация (8 час.)**

**Теория:** сертификация, виды сертификации, этапы проведения, закон «О техническом регулировании»

**Практическая работа:** подбор продукта и разбор сертификации.

**Форма организации занятия:** групповая, индивидуальная.

#### **4. «Программы для бизнеса» (28 час.)**

##### **5.1. 1С Бухгалтерия (8 час.)**

**Теория:** знакомство с программой, составление документов.

**Практическая работа:** творческая работа «1С бухгалтерия на предприятии»

**Форма организации занятия:** индивидуальная

##### **5.2. ЛидерТаск (4 час.)**

**Теория:** знакомство с сервером для работы в команде

**Практическая работа:** деловая игра

**Форма организации занятия:** групповая

**5.3. Битрикс 24 (4 час.)**

**Теория:** знакомство с программой, примеры эффективной работы над проектами в команде.

**Практическая работа:** деловая игра

**Форма организации занятия:** групповая

**5.4. ЕКАМ (4 час.)**

**Теория:** система товарного и складского учета, функции и цели системы.

**Практическая работа:** деловая игра

**Форма организации занятия:** групповая

**5.5. Яндекс Метрика – аналитика, отслеживание бизнеса (4 час.)**

**Теория:** сквозная аналитика, подключение и работа.

**Практическая работа:** отслеживание товаров и услуг

**Форма организации занятия:** индивидуальная

**5.6. SalesapCRM – продажи и управление бизнесом (4 час.)**

**Теория:** управление продажами, управление задачами проектов, финансовый учет без отрыва от рабочих процессов

**Практическая работа:** знакомство и работа с программой

**Форма организации занятия:** индивидуальная

**6. Защита проектов.**

**Форма подведения итогов реализации образовательной программы:**

итоговая аттестация.

**Форма проведения:** защита портфолио, творческих проектов.

**Методы контроля:** тестирование, опрос, деловая игра, презентация проектов.

## **1.4 Планируемые результаты**

1 год обучения:

предметные (обучающие):

**Выпускник на базовом уровне научится:**

- отличать предпринимательскую деятельность от работы по найму;
- развивать в себе необходимые качества для предпринимательской деятельности и приобретать недостающие навыки;

- выделять круг вопросов, которые надо обдумать при создании своего бизнеса, а также типы рисков, такому бизнесу угрожающие;
- находить актуальную информацию по стартапам и ведению бизнеса;
- находить идеи для собственного дела;

### **Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:**

- проводить анализ преимуществ и недостатков предпринимательской деятельности;
- формулировать бизнес-идею;
- оценивать спрос на новый продукт (размер рынка);
- анализировать конкурентную среду;
- использовать в повседневной жизни приобретённые ключевые компетенции при выполнении учебно-групповых проектов;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации;
- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои денежные средства;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных действий в качестве предпринимателя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с ведением бизнеса:
- использовать знания о маркетинговых коммуникациях в реальной жизни;
- выявлять профиль потенциального клиента;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования социально-экономической роли предпринимателя.

**Метапредметные (развивающие):**

**Будут развиты:** внимание, память, воображение, образное и пространственное мышление.

Получат навыки организации своей деятельности, решения простых задач экономического характера.

**Личностные (воспитывающие):**

приобретут навыки культуры общения и поведения в социуме, научатся уважительно относиться друг к другу; ставить цели и строить жизненные планы. Научатся отстаивать собственное мнение. Приобретут навыки развития компетенций сотрудничества со сверстниками в образовательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности;

**2 год обучения:**

Предметные (обучающие):

**Будут знать** возможные варианты организации продаж, определять необходимые ресурсы для создания бизнеса, различать потенциальные источники финансирования на этапе создания бизнеса; стили руководства и уровни управления.

**Научатся самостоятельно** различать организационно-правовые формы предприятия, рассчитывать выручку от продаж и издержки производства, работать в бизнес-программах.

Сформируется мотивация к познавательной деятельности .

**Метапредметные (развивающие):**

**Будут развиты** внимание, воображение, образное и пространственное мышление, способность выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

**Личностные (воспитывающие):**



**Приобретут** самостоятельность, ответственность, навыки культуры поведения в социуме, уважительного отношения друг к другу; будут привиты трудолюбие, усидчивость, навыки анализа и самооценки своего труда.

## **2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **2.1. Календарный учебный график**

Режим организации занятий по данной программе определяется календарным учебным графиком и соответствует нормам, утвержденным «СанПин устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» - СП 2.4.2648-20 (утв. постановлением Главного государственного санитарного врача от 28.09.2020 №28) «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»; СП 2.2.2670-20 (постановление от 02.12.2020 №40) «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям труда.

Всего учебных недель – 36

Количество учебных часов: 1-й год – 144 ч, 2-й год – 144 ч.

Продолжительность (зимних) каникул – 1 неделя (7 дней)

Учебный период – с 9 сентября по 25 мая.

### **2.2. Условия реализации программы**

Материально-техническое оснащение:

- компьютер;
- мультимедиа проектор;
- музыкальный центр;
- оборудование для практических работ;

доска – 1 шт.

Методическое обеспечение.

- иллюстративные пособия;
- вспомогательные приборы и оборудование.

- объемные: модели, макеты и др.;
- плоскостные (картинные и картинно – динамические): картины, иллюстрации, рисунки, фотографии, презентации, видеофильмы, таблицы, схемы;
- справочники, учебники, учебные пособия, хрестоматии, журналы, рабочие тетради, дневники наблюдений, карточки, задания – тесты, картинки – задания, таблицы – задания, раздаточный материал (шаблоны).

Кадровое обеспечение. Педагог, осуществляющий образовательную деятельность по программе, должен иметь высшее педагогическое образование и иметь знания в области экономики.

### 2.3 Формы аттестации

Для определения результативности реализации программы используются следующие способы:

Педагогическое наблюдение:

Активность на занятиях;

Вовлеченность в проведение мероприятий;

Заинтересованность в получении новых знаний и умений.

Педагогический анализ:

- наблюдение по выявлению уровня сформированности общих и специализированных умений и навыков, личностного роста; оценивание полученных знаний (диагностика, опрос, конкурс).

- практическое и творческое задание, викторина опрос родителей с целью исследования динамики личностного роста ребенка.

Для отслеживания и фиксации образовательных результатов применяются

- аналитическая справка;
- журнал посещаемости;
- материал анкетирования и тестирования;
- методическая разработка;
- фото;
- отзывы детей и родителей.

В качестве форм предъявления и демонстрации образовательных результатов используются: выставки, конкурсы.

Для отслеживания результативности образовательного процесса используются следующие этапы контроля:

начальный контроль – проводится в начале учебного года при формировании учебных групп;

текущий контроль успеваемости учащихся проводится в течении всего учебного периода. Формы текущего контроля: промежуточная аттестация – проверяется уровень усвоения программы за первый год обучения. Формы проведения промежуточной аттестации: диагностика, выставка. Результаты промежуточной аттестации заносятся в диагностическую карту.

Итоговый контроль проводится по окончании 2-го года обучения по программе. Форма итогового контроля – творческая работа.

## **2.4.Оценочные материалы**

В рамках программы необходимо предусматривать диагностику индивидуальных особенностей ученика, которые отражают уровень:

- психофизического, интеллектуального развития;
- мотивированности;
- информированности и эрудиции в отношении общих знаний и содержания программы;
- освоения основных компетенций программы.

## **2.5. Методические материалы**

При изучении программы «Основы бизнеса и предпринимательства» приоритет отдается творческим формам обучения. Активно используются игровые и здоровьесберегающие технологии, технологии на основе личностно-ориентированного подхода, дифференцированного обучения.

Основные методы и приемы обучения:

№ п/п	Название модуля	Форма занятия	Технологии и методы обучения	Дидактический материал, техническое оснащение	Формы подведения итогов
1-й год обучения					
1.	Основы экономики	Лекция, беседа, практическая работа, самостоятельная работа, деловая игра	Технологии лично-ориентированного обучения, игровые технологии. Наглядные,	карты, таблицы, наборы карточек с текстом, цифрами или	Творческая работа, анкетирование, опрос

			словесные, практические методы обучения	рисунками. Компьютер, проектор, интерактивная доска	
2.	Экономические аспекты предпринимательской деятельности	Лекция, беседа, практическая работа, самостоятельная работа, деловая игра	Технологии лично-ориентированного обучения, игровые технологии. Наглядные, словесные, практические методы обучения	карты, таблицы, наборы карточек с текстом, цифрами или рисунками. Компьютер, проектор, интерактивная доска	Творческая работа, опрос
3.	Бизнес-план	Лекция, беседа, практическая работа, самостоятельная работа, деловая игра	Технологии лично-ориентированного обучения, игровые технологии. Наглядные, словесные, практические методы обучения	карты, таблицы, наборы карточек с текстом, цифрами или рисунками. Компьютер, проектор, интерактивная доска	Творческая работа, анкетирование, опрос
2-й год обучения					
1.	Стартовый капитал и Тайм-менеджмент	Лекция, беседа, практическая работа, самостоятельная работа, деловая игра	Технологии лично-ориентированного обучения, игровые технологии. Наглядные, словесные, практические методы обучения	карты, таблицы, наборы карточек с текстом, цифрами или рисунками. Компьютер, проектор, интерактивная доска	Творческая работа, анкетирование, опрос
2.	Управление персоналом	Лекция, беседа, практическая работа, самостоятельная работа, деловая игра	Технологии лично-ориентированного обучения, игровые технологии. Наглядные,	карты, таблицы, наборы карточек с текстом, цифрами или	Творческая работа, опрос

			словесные, практические методы обучения	рисунками. Компьютер, проектор, интерактивная доска	
3.	Выбор профессии и профессиональная карьера	Лекция, беседа, практическая работа, самостоятельная работа, деловая игра	Технологии лично-ориентированного обучения, игровые технологии. Наглядные, словесные, практические методы обучения	карты, таблицы, наборы карточек с текстом, цифрами или рисунками. Компьютер, проектор, интерактивная доска	Творческая работа, опрос
4.	Реклама и бренд	Лекция, беседа, практическая работа, самостоятельная работа, деловая игра	Технологии лично-ориентированного обучения, игровые технологии. Наглядные, словесные, практические методы обучения	карты, таблицы, наборы карточек с текстом, цифрами или рисунками. Компьютер, проектор, интерактивная доска	Творческая работа, опрос
5.	Программы для бизнеса	Лекция, беседа, практическая работа, самостоятельная работа, деловая игра	Технологии лично-ориентированного обучения, игровые технологии. Наглядные, словесные, практические методы обучения	карты, таблицы, наборы карточек с текстом, цифрами или рисунками. Компьютер, проектор, интерактивная доска	Творческая работа, опрос
6.	Защита проектов	Практическая работа	Наглядные, словесные, практические методы обучения	Компьютер, проектор, интерактивная доска	Творческая работа

## Список литературы

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика.—М.: Дело и Сервис, 2004.
2. Александров Д.Н., Алиэскеров М.А., Ахлебнина Т.В. Основы предпринимательства. Личность и синдром предпринимателя. —М.: Флинта; Наука, 2004.
3. Брюно Ж. Одаренные дети: психолого-педагогические исследования и практика // Психологический журнал. — 1995. - №4.
4. Вечканов Г.С. Макроэкономика. — СПб.: Питер, 2008.
5. Гальперин В.М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика, В 2-х томах. СПб.: Институт «Экономическая школа», 2004.
6. Дашкиев М., Осипов П. Построй свой бизнес. От идеи до денег за недели. - СПб.: Питер, 2013.
7. Дейнека О.С. Экономическая психология. — М.: ПЭР СЭ. — 2000.
8. Евтихов О.В. Тренинг лидерства. — СПб.: Речь, 2007.
9. Лосев В. Как составить бизнес-план. Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей. М.: Вильямс, 2012.
10. Лукашенко М. Тайм-менеджмент для детей: книга продвинутых родителей. М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2013.
11. Перельгина Е.Б. Психология имиджа. - М.: Аспект-Пресс, 2002.
12. Психология лидерства: Хрестоматия / Сост. Сельченко К.В. — М.: Харвест, 2002.
13. Психология одаренности детей и подростков / Под ред. Н.С. Лейтеса. - М.: «Академия», 1996.
14. Спасенников В. В. Экономическая психология. — М.: ПЭР СЭ, 2003.
15. Суглобов А.Е., Жарылгасова Б.Т. Бухгалтерский учет и аудит. —М.: КНОРУС, 2007.
16. Тончу Е. Большой бизнес для маленьких детей. — М.: Издательский дом ТОНЧУ, 2007.
17. Эренфельд Т. Бизнес с душой. Как начать дело, подходящее именно вам. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.